**S.I.G.A.T**

***Formación Empresarial***

**BinaSoft**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ROL** | **Apellido** | **Nombre** | **CI** | **Email** | **Tel/Cel** |
| Coordinador | Sorriba | Santiago | 5.130.572-8 | santiagosorriba98@gmail.com | 22164574  092470817 |
| Sub-Coordinador | Iza | Federico | 4.734.330-0 | federicoiza25@gmail.com | 24076542  091325130 |
| Integrante 1 | Barzi | Joaquín | 4.993.094-5 | joaquinbarzi@gmail.com | 22151654  099114719 |
| Integrante 2 | Machín | Paulo | 4.806.733-5 | machine\_es@hotmail.com | 23659250  094082028 |
| Integrante 3 | Pacheco | Ignacio | 5.153.765-0 | elnachop\_96@hotmail.com | 29083890  093598645 |

Docente: Ellen Honorato

Fecha de culminación:

11/07/2016

**PRIMERA ENTREGA**

Índice

Índice\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2   
Carta de Presentación\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3-4  
Nombre de la Empresa\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5  
Actividad de la Empresa\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5-6  
Análisis de Factibilidad\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 6  
Logo de la Empresa\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 7   
Justificación del Logo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 8  
Presentación  
 Misión\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 9  
 Visión\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 9  
 Objetivos\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 9   
 Principios y Valores\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 9-10  
Selección de Producto o Servicio \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 10  
Proyección de la Producción\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 10-11  
Análisis de Entorno\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 11-12  
Hoja Testigo\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 13

Carta de Presentación

Montevideo, Julio 2016

ITI-CETP  
Sra. Ellen Honorato  
Profesora de Formación Empresarial

Por este medio se presentan Santiago Sorriba, Federico Iza, Joaquín Barzi, Paulo Machín e Ignacio Pacheco, alumnos de 3º BB del turno matutino quienes crearán la empresa BinaSoft, con el fin de la realización del proyecto final de la educación media tecnológica.

Se adjuntan datos de los integrantes y se informa del correo del grupo [binasoftiti@gmail.com](mailto:binasoftiti@gmail.com), para cualquier ampliación de la información.

Saluda atentamente,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
 BinaSoft SRL



Sorriba, Santiago Iza, Federico



 Barzi, Joaquín Machin, Paulo

Pacheco, Ignacio

Nombre de la Empresa

El nombre elegido para la identificación de la empresa es BinaSoft.

Se formó dicho nombre combinando las palabras Binario y Software.

Binario hace referencia a la base de la informática y de los sistemas. Es aquel sistema de procesadores que posee un computador u ordenador que utiliza el sistema binario, el cual permite codificar cadenas de caracteres o cadenas de bits, por lo tanto, es aquel que permite la utilización de cualquier programa o software instalado en un computador que descifra el sistema binario y hace efectivo el uso del software en el computador, traduciendo las acciones del usuario para ser ejecutadas en el computador.

Software es una palabra que hace referencia al campo de la informática, además de estar relacionada con el labor de la empresa, el desarrollo de Software.

Actividad y Ubicación de la Empresa

BinaSoft se proyecta como una empresa de desarrollo de software, capacitación en el área de la informática (incluyendo plan Ibirapitá para jubilados) y servicio técnico, que se trata de la reparación de equipos informáticos en general y la reparación de manera gratuita para el estudiante de computadoras del plan ceibal, teniendo un convenio con el estado para que se retribuyan los gastos.  
Se ha decidido que la empresa estará ubicada en la ciudad de Florida en el departamento de Florida, por el hecho de que es una zona relativamente cerca de la capital del país pero ubicada en el centro del territorio nacional, de esta manera se pueden brindar servicios a distintos puntos del país, facilitando el transporte de la mercadería que anteriormente era difícil de conseguir en esas zonas. La ciudad de Florida esta ubicada sobre la Ruta 5, que conecta con los departamentos de Montevideo, Canelones, Durazno, Tacuarembó y Rivera.  
De esta manera, se tiene como objetivo brindar productos y servicios a gran parte del país, enfocándose principalmente en las zonas de producción lechera que se encuentran en la zona Sur-Oeste del país, muy cercanas a donde se ubicará la empresa. Se ha decidido enfocarse en la zona de producción lechera ya que es una zona que aún se está desarrollando tecnológicamente en nuestro país y se desconocen algunos elementos de la informática para el trabajo que se allí se realiza diariamente, de esta manera es que la empresa brinda sus servicios para la capacitación de usuarios con desconocimiento en el área de la informática, permitiendo que manejen diferentes tecnologías que facilitaran su labor.

Análisis de Factibilidad

Se investigó el sector informático en el interior del país y como resultado se obtuvo que es un sector en pleno desarrollo y por lo tanto gran parte de la población no cuenta con un conocimiento suficiente para interactuar con equipos informáticos a un nivel satisfactorio. La empresa apuntará a capacitar a usuarios en general para que puedan sentirse cómodos y seguros con las nuevas tecnologías; tecnologías de las cuales los integrantes de la empresa, por ser jóvenes, interactúan con ellas en todo momento y cuentan con un buen nivel de manejo.  
Es sabido que en el año 2015 comenzó el plan Ibirapitá con la finalidad de promover la equidad digital e inclusión social de los jubilados entregando tablets con conectividad a Internet, potenciando así la comunicación e integración en el ámbito familiar y social. De esta manera es que la empresa apunta también a la capacitación de jubilados para el manejo de las tablets ya que muchos de ellos desconocen por completo este tipo de dispositivo y no les va a ser fácil adaptarse a su uso.  
El Plan Ceibal cuenta con 22 centros de reparación descentralizados, en la ciudad de Florida, donde se va a ubicar la empresa, no hay ninguno, por eso se apunta a la reparación de ceibalitas como una de las actividades. Al tener un convenio con el estado para dichas reparaciones, el estudiante no deberá invertir dinero en la reparación de su laptop, esto hará que muchos estudiantes que cuenten con su máquina rota, puedan mandarla a reparar en cualquier momento sin tener que invertir dinero.  
En el interior del país son escasas las empresas que se dedican al desarrollo y mantenimiento de software, por lo tanto cuando una empresa necesita de un software específico, debe trasladarse a Montevideo para obtenerlo. BinaSoft brindara software y mantenimiento sin tener que trasladarse a la capital del país para conseguirlo, también ofrecerá un servicio más eficaz para el mantenimiento ya que desde su ubicación le es más fácil y rápido llegar a cualquier parte del país.

Logo de la Empresa

Isotipo



Logotipo



Isologo



Justificación del logo

El logo consta de un circulo de color azul con dos letras de color blanco simbolizando el nombre de la empresa (BinaSoft).

La B hace referencia a Bina y la S a Soft. La fuente utilizada es “Monotype Corsiva” ya que da un toque de elegancia al logo.

El color blanco fue elegido para las letras ya que hace un buen contraste con el color azul, además de que por lo general se le considera el color de la perfección y eso se relaciona con la empresa, ya que tratamos de buscar la perfección en nuestros productos.

Es el mejor color para todo tipo de textos con un fondo oscuro porque facilita la lectura y nunca pasa de moda. El blanco enfoca la atención del usuario en la calidad del contenido.

En la promoción de productos de alta tecnología, el blanco puede utilizarse para comunicar simplicidad, en este caso se relaciona con nuestros productos, ya que además de buscar la perfección en ellos, también se busca que sean simples para el uso de los usuarios

El color azul fue elegido para el fondo ya que sugiere responsabilidad e inspira confianza. Los azules más oscuros implican autenticidad, confianza, seguridad, fidelidad y dignidad.

Al igual que el blanco, es adecuado para promocionar productos de alta tecnología.

El tono de azul elegido es oscuro para que haga un buen contraste con las letras blancas, ya que son las que representan el nombre de la empresa, además de que representa el conocimiento, integridad, la seriedad y el poder.

Presentación

Misión

Aumentar la competitividad de pequeñas, medianas y grandes empresas dedicando nuestro talento y tecnología a brindar productos y servicios superiores e innovadores en el mercado.

Visión

Ser una empresa reconocida y competitiva en el área de la informática por la expansión a nivel nacional de nuestros productos de calidad y la eficiencia de nuestros servicios.

Objetivos

Se tiene como objetivo brindar productos y servicios a todo el interior del país de manera rápida y segura, para competir con las más grandes empresas informáticas de nuestro país.

Principios y Valores

Trabajo en equipo: Todos unidos por el fin de complacer al cliente.

Respeto: Consideración y reconocimiento de la dignidad de las personas y la integridad de la empresa.

Confianza: Trabajo con transparencia aportándole confianza al cliente.

Compromiso: Cumplimiento de las tareas prometidas.

Humildad: se informará al cliente sobre su nivel de preparación y capacitación sobre los servicios que le sean solicitados, y no se aceptaran trabajos para los que no esté convenientemente capacitada la empresa.

Formación: Se invertirá en todo momento en la capacitación del personal de la empresa para alcanzar la máxima calidad en los servicios brindados.

Excelencia: Aseguramiento Total de la calidad en todos nuestros productos y servicios.

Innovación: Trabajar permanentemente para crear y mejorar la producción.

Proceso de selección del producto o servicio

Se eligió el desarrollo de software como uno de los productos a comercializarse porque los integrantes de la empresa tienen conocimiento en el tema y se sabe que es un área que está en constante crecimiento e innovación, principalmente en el interior del país donde aún se desconocen estos productos.  
Se cree que este es un buen punto para ingresar al mercado ya que el software que se va a desarrollar va a ser a medida de lo que requiera el usuario o cliente.

Uno de los servicios que va a brindar la empresa va a ser le reparación de máquinas del plan ceibal. Se escogió este servicio ya que es algo poco común en la zona y muy útil para los estudiantes que cuentan con su equipo del plan ceibal roto.

La capacitación en el área de la informática también es un servicio que va a brindar la empresa. Este ha sido escogido porque hoy en día la informática es algo que está en cada uno de los hogares y en mucho de ellos no se tiene al menos un conocimiento básico de la tecnología.  
Dentro del área de capacitación se encuentran las clases de manejo de tablets para jubilado entregadas por el plan Ibirapitá, teniendo en cuenta que la mayoría de ellos no tienen un conocimiento previo de estas tecnologías, y les va a ser difícil adaptarse con una sola clase.

Proyección de la producción

Con los valores de la empresa como respeto, compromiso y excelencia, se pretende convencer al cliente y darle la tranquilidad de que pueda confiar en una empresa joven pero segura y efectiva. De esta manera se podrá aumentar la cantidad de clientes, brindándole a cada uno de ellos los conocimientos, tiempo y dedicación que se merecen.  
La ubicación en el interior del país, permitirá la proyección de la empresa a distintos departamentos haciendo llegar nuestros productos y servicios a más clientes y de una forma más eficaz.  
La capacitación constante de los empleados de la empresa, permitirá brindar conocimientos innovadores a los alumnos que concurran a las clases de capacitación. También permitirá que los empleados puedan resolver problemas de equipos de última generación, haciendo que la empresa sea reconocida por su constante capacitación.

Con mucho trabajo y dedicación se espera alcanzar la meta de 3 desarrollos de software en el transcurso del año, capacitar a personas de todas las generaciones sin importar la edad, niños, jóvenes, mediana edad y mayores, logrando de esta manera atraer una gran variedad de clientes.

Para años posteriores ya se pretende la comercialización de productos y servicios fuera del departamento de Florida, logrando uno de los objetivos principales de la empresa, que es ser conocida en todo el territorio de nuestro país.

Análisis de Entorno

Para realizar el análisis de entorno de la empresa, se tuvo en cuenta 4 factores en los que va a actuar la empresa, Económicos, Tecnológicos, Clientes, Proveedores y Competencia.

En el factor económico se determinó que el país en este momento no se encuentra en época de expansión económica, pero tampoco se encuentra en época de crisis, por lo tanto económicamente está equilibrado. Por otra parte, el sector al que se apunta (Lechero) se encuentra en decadencia económica, esto provoca que al momento de hacer una inversión por parte de ellos, deberán estar muy seguros y confiados en lo que invierten. Se espera que a futuro el país mejore económicamente o se adapte a los cambios.

Por otra parte el factor tecnológico está en constante crecimiento en nuestro país, eso es bueno para la empresa ya que se encuentra en el área tecnológica y puede ir creciendo a medida que la tecnología evoluciona. La aparición de nuevas tecnologías será la clave para el crecimiento de la empresa.

Los clientes a los que apunta la empresa cuentan con poco acceso a las nuevas tecnologías, lo que es bueno para el plan de capacitación. Aunque el desconocimiento de ellas también puede jugar en contra al momento de adquirir un producto como por ejemplo un software de administración, y al no saber cómo funciona puede generar dudas.

La ubicación de la empresa es un buen punto para obtener insumos por parte de los proveedores, ya que tiene conexión directa con la capital del país mediante la Ruta 5. Esto agiliza la llegada de productos para poder realizar las tareas de manera eficaz.

La competencia en la ciudad de Florida no son empresas con muchos años de antigüedad, por lo general son empresas nuevas que recién están en proceso de crecimiento. En el área de capacitación de uso de Tablet del plan Ibirapitá, no existe competencia, lo mismo para el área de reparación de máquinas del Plan Ceibal